



**CROWDFUNDING
INFORMATIONSV ERANSTALTUNG
AM 7. JUNI 2019**
Dr. Dominika Gałkiewicz

Das Crowdfunding Team

- » **Gründerin und Leiterin:** Dr. Dominika Galkiewicz
 - Das Crowdfunding Team 2019 besteht aus Finance-Masterstudierenden des International Business Studies (IBS) Studiengangs

- » **Das Crowdfunding Team steht für Rückfragen zur Verfügung**
 - Das Crowdfunding Team 2019 steht allen Interessierten gerne auch weiterhin zu einem persönlichen Informationstermin und gegebenenfalls für Praktika im Raum München und Innsbruck zur Verfügung.
Ansprechpartnerin für Kooperationsanfragen und Anmeldungen zum Crowdfunding-Beratungsgespräch ist die Leiterin des Crowdfunding-Teams [Dr. Dominika Galkiewicz](#).

Crowdfunding Informationsveranstaltung

Aktuell forschen wir zu den Themen Erfolgsfaktoren und
“Das Phänomen der Überfinanzierung bei Schwarmfinanzierungen”
... und werden dabei gefördert aus Mitteln des Landes Tirol



Gefördert von

Hauptziele:

- » Unsere Forschung soll Sie dazu inspirieren, mithilfe von Crowdfunding eigene Projekte umzusetzen!
- » Ferner wollen wir helfen, Finanzierungs- & Überfinanzierungspotentiale dieser modernen Finanzierungsform zu erkennen.

Crowdfunding Informationsveranstaltung

» Agenda für heute:

- Grundlegendes zu Schwarmfinanzierungen
- Erfolgsfaktoren und Beispielkampagnen
- Überfinanzierungspotentiale auf Beispielplattformen
- Zusammenfassung

Teil 1: Grundlegendes zu Schwarmfinanzierungen

- Definitionen
- Arten von Crowdfunding-Kampagnen
- Statistiken und Plattformen
- Kampagnenvorbereitung im Allgemeinen

- » Crowdfunding – auch Schwarmfinanzierung genannt – bietet eine moderne Möglichkeit, um mithilfe von einer Unterstützer- bzw. Investorengruppe individuelle Projekte zu finanzieren und umzusetzen.
 - Die Kommunikation und Interaktion finden dabei typischerweise über das Internet sowie die sozialen Netzwerke statt.

- » Für wen könnte diese Finanzierungsform besonders relevant sein?
 - Insbesondere für alle, die an einer Frühphasenfinanzierung interessiert sind wie Privatpersonen, Vereins- und Verbandsangehörige, Gründer, Start-Ups sowie kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)
 - Crowdfunding kann auch der Erstfinanzierung innovativer Ideen in sehr frühen Phasen oder ungewöhnlicher Projekte, welche selten von Business Angel-Investoren oder Venture Capital-Investoren abgedeckt werden, dienen.

Die Neuauflage des Altbekannten

- » Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Crowdfunding lassen es zu einer neuen und unverzichtbaren Finanzierungsquelle werden.
- » Die Grundidee von Schwarmfinanzierungen ist nicht neu:
 - Im 17. und 18. Jahrhundert vor allem als Abonnement-Modell zur Finanzierung von Buchdrucken verwendet gegen Erwähnung.
 - Musiker, wie Mozart und Beethoven, konnten bereits damals über das Abonnement-Modell ihre Konzerte sowie die Veröffentlichungen von Manuskripten finanzieren.
 - Im 19. Jahrhundert wurde der Sockel der Freiheitsstatue in New York auf diese Weise finanziert.
- » In der Neuzeit – Ende der 90-er Jahre – waren es auch die Kreativen im Musikgeschäft, die die Plattenfirmen, Zwischenhändler sowie komplizierte Deal-Strukturen umgehen wollten ...

Arten von Crowdfunding-Kampagnen

- » Die Arten unterscheiden sich hauptsächlich in ihrem Zweck:
 - **Spendenbasiert** (engl. **donation-based**): Die Geldgeber erhalten keine Gegenleistung für ihre Spende.
 - **Gegenleistungsbasiert** (engl. **reward-based**): Als Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung erhalten die Förderer Produkte/Serviceleistungen.
 - **Fremdkapitalbasiert** (engl. **lending-based**): Den Förderern wird im Rahmen dieses kreditbasierten Crowdfunding das finanzielle Engagement mit attraktiven Zinsen vergütet.
 - **Eigenkapitalbasiert** (engl. **equity-based**): Die Geldgeber bekommen Unternehmensanteile als Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung.

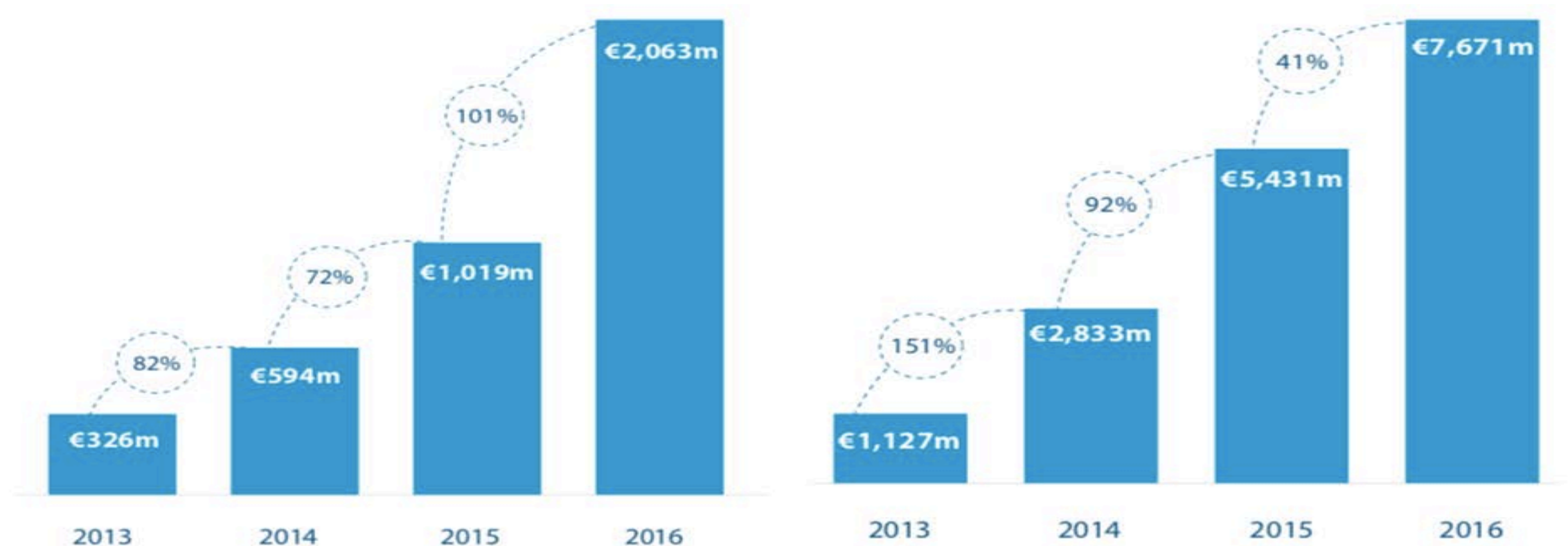
Quellen: Massolution 2015 in Crowdexpert 2016 und Delivorias 2017

- » **Crowdfunding-Plattformen agieren als Marktplätze** und vermitteln zwischen Ideengebern und Geldgebern, indem sie die notwendige Web-Infrastruktur und Präsentationsfläche bereitstellen.
 - Die moderne Handhabung über den Einsatz von Online-Plattformen dank technischer Innovationen (Web 2.0) verhalf dieser jungen Finanzierungsform zum Aufblühen zwischen 2006 und 2009

- » Global hat sich das Gesamtvolumen von Crowdfunding zwischen 2012 und 2015 jährlich mehr als verdoppelt
 - **Kreditbasiertes Crowdfunding** ist führend (ca. 75 %).
 - **Spenden- und gegenleistungsbasiertes Crowdfunding** belegt Platz zwei und drei (jeweils ca. 5 %).
 - **Eigenkapitalbasiertes Crowdfunding** folgt (ca. 5 %).

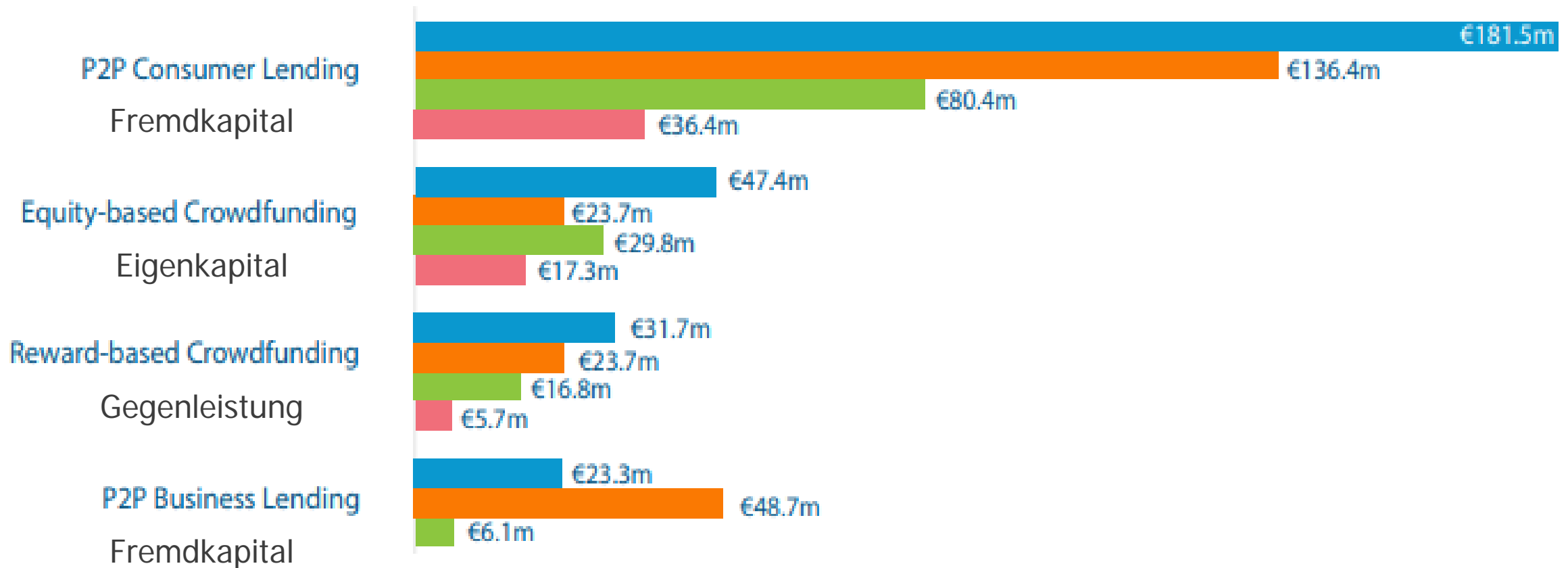
Die Entwicklung in Europa

- » Entwicklung der europäischen Online-Finanzierungsmärkte in € (ohne Großbritannien links und mit Großbritannien rechts im Bild)



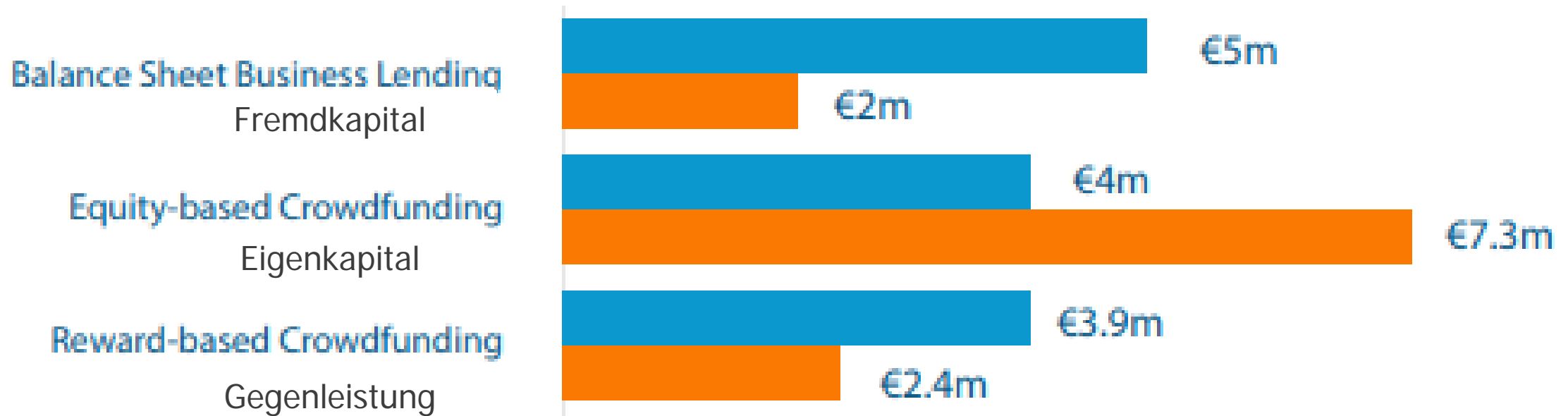
Die Entwicklung in Deutschland

Gesamtfördervolumen nach verschiedenen Crowdfunding-Modellen 2013 – 2016 (von unten nach oben)



Die Entwicklung in Österreich

Gesamtfördervolumen nach verschiedenen Crowdfunding-Modellen 2015 – 2016 (von unten nach oben)



Allgemeines zu Crowdfunding-Plattformen

- » Derzeit sind weltweit mehr als 2000 Crowdfunding-Plattformen online
 - Sie unterscheiden sich aufgrund ihrer **geografischen Reichweite** sowie der **unterschiedlichen Themen und Kategorien**, auf die sie ausgerichtet sind
 - Kickstarter ist beispielsweise eine **international agierende Plattform**, die weltweit Projekte aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt
 - Im Gegensatz dazu konzentriert sich die Plattform Startnext auf ein **breites Spektrum an Kategorien** im deutschsprachigen Raum

- » Die Plattformen Startnext und Kickstarter stellen **hohe Qualitätsansprüche** an eine Kampagne, bevor sie veröffentlicht wird
 - Des Weiteren erhalten die Geldgeber durch die „Alles-oder-Nichts“-Regel ihre Investition garantiert zurück, wenn das zuvor vereinbarte Finanzierungsziel nicht erreicht wird.

Bekannte Crowdfunding-Plattformen

- » **Spendenbasiert** (engl. **donation-based**)
 - Betterplace
 - GoFundMe
 - Aid2People

- » **Gegenleistungsbasiert** (engl. **reward-based**)
 - Startnext – Die Zukunft gehört den Mutigen
 - Kickstarter
 - WeMakeIt – Crowdfunding für kreative Projekte
 - VisionBakery – Alle gewinnen oder keiner verliert!

Bekannte Crowdfunding-Plattformen

- » **Fremdkapitalbasiert** (engl. **lending-based**)
 - auxmoney – Deutschlands größter Kreditmarktplatz
 - kapilendo – Der Kreditmarktplatz
 - FundingCircle – Eine bessere Finanzwelt für alle!

- » **Eigenkapitalbasiert** (engl. **equity-based**) – Immobilien, Mittelstand, Startups, Energieunternehmen
 - Bergfürst – Neu denken, anders handeln
 - KATRIM – Kapital trifft Mittelstand
 - Speedmatch – Crowdfunding für Startups
 - bettervest – nachhaltig effizient rentabel

Kampagnenplanung im Allgemeinen

» I. Vorbereitungsphase:

- Vorstellen der Projektidee und des Teams – Vision & Leidenschaft
- Entwickeln des Projektdesigns – Texte, Bilder, Videos
- Definieren der Dankeschöns und Gegenleistungen („Rewards“)
- Berechnen des Finanzierungsziels (Bedarf aus Business Plan)
- Aktivieren der Kommunikationskanäle – Kommunikationsstrategie

» II. Durchführungsphase:

- Aufrechterhalten der Kommunikation mit dem Schwarm
- Neuauflage von Gegenleistungen und Dankeschöns bei Bedarf

» III. Nachbereitungsphase:

- Umsetzen des Projekts nach vorgegebenem Zeitplan
- Versenden der Dankeschöns und Gegenleistungen

Teil 2: Erfolgreiche Kampagnen

- » **Überfinanzierung:** Eine Kampagne nimmt mehr Geld ein, als ursprünglich geplant (Finanzierungsziel).
 - Das Finanzierungsziel wird dabei teilweise um ein Vielfaches überstiegen
 - Auf diese Weise drückt der Schwarm seine Begeisterung für einzigartige Menschen und ihre Produkte bzw. Dienstleistungen, originelle Kampagnen sowie Veranstaltungen aus.

- » Diese Bereitschaft des Schwarms, einen geleisteten Mehrwert monetär anzuerkennen, können sich Privatpersonen, Vereine, Verbände, Gründer, Start-Ups und KMU zunutze machen, um ihre die Welt oder einzelne Regionen verändernden Ideen umzusetzen.

- » **Beispiele von Startnext** (Quelle: www.startnext.com)
 - Standardkampagnen, die repräsentativ für einen Projektbereich sind
 - Besonders erfolgreiche Kampagnen



KATEGORIE

Gesellschaft / Soziales / Umwelt



Unverpackt - Lübeck

Ein verpackungsfreier Laden der dir einkaufen ohne Abfall ermöglicht.

16.635 € (166%) erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:**
10.000 € (15.000 €)
- **Finanzierung:** 16.635 €
- **Unterstützer:** 348
- **Initiatoren:** 2 Frauen

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Ausführliches, authentisches Video
 - Fokus auf Nachhaltigkeit
 - Praktische Dankeschöns
 - Anknüpfen an aktuellen Trend
 - Regelmäßig gepflegter Blog

(Quelle: www.startnext.com)



mimycri - from boats to bags

it's time to write a new story – mit eurer Unterstützung designen wir Taschen aus alten Schlauchbooten und schaffen Arbeitsplätze für Flüchtlinge.

43.166 € (432%) erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:** 10.000 € (15.000 €)
- **Finanzierung:** 43.166 €
- **Unterstützer:** 927
- **Initiatoren:** 9 (F/M)
- **Kooperationen:** Deutscher Integrationspreis 2017 und Crowdfunding Berlin

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Emotionalität im Video
 - Der Beschreibungstext vermittelt klare Messages und Werte

(Quelle: www.startnext.com)

Mimycri – from boats to bags (Videobeispiel)





Mobile Retter e.V.

Jede Sekunde zählt, denn es kann jeden treffen! Lasst uns gemeinsam 10.000 Menschenleben pro Jahr in Deutschland retten.

15.790 € (105%) erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:** 15.000 € (50.000 €)
- **Finanzierung:** 15.790 €
- **Unterstützer:** 289
- **Initiatoren:** 5 Männer
- **Kooperationen:** Google.org, Microsoft und adesso

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Ausführliche Beschreibung und regelmäßige Blog-Updates
 - Eindringliche Darstellung der Notwendigkeit
 - Man unterstützt einen guten Zweck

(Quelle: www.startnext.com)

Projektbereich: Gesellschaft



FEMALE FUTURE FORCE Academy by EDITION F

52 Wochen digitales Coaching. 52

Top-Experten. 12

Themenschwerpunkte. Um dich
persönlich und beruflich stärker zu
machen und wachsen zu lassen.

🕒 381.241 € (381%) 📌 erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:**
100.000 € (1.000.000 €)
- **Finanzierung:** 381.241 €
- **Unterstützer:** 3.161
- **Initiatoren:** 2 Frauen
- **Kooperationen:** Einhorn und i-potentials

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Detaillierte Projektbeschreibung
 - Fokus auf das Empowerment der Frau und Gleichberechtigung
 - Vermittlung eines Gemeinschaftsgefühls

(Quelle: www.startnext.com)

Female Force Academy by EDITION F (Videobeispiel)



WERDE JETZT TEIL DER
FEMALE FUTURE FORCE!

The graphic features a dark blue background on the left and a light blue background on the right, separated by a wavy, organic border. A bright yellow shape is positioned in the upper right quadrant. The text is centered and rendered in a bold, white, sans-serif font.

Erfolgsfaktoren – Ein Erster Überblick

- Anknüpfen an aktuelle Trends
- Fokussieren auf Nachhaltigkeit
- Bereitstellen eines ausführlichen und authentischen Videos
- Vorstellen einer detaillierten Projektbeschreibung
- Vermitteln eines Gemeinschaftsgefühls
- Unterhalten eines regelmäßig gepflegten Blogs



KATEGORIE

Design / Fashion / Kunst / Theater



QUERbinder handgefertigt aus
100% recyceltem Holz

QUERbinder aus Teakholz -
handgefertigt - 100% recycelt

2.072 € (104%) erfolgreich

- **Finanzierungsziel:**
2.000 €
- **Finanzierung:** 2.072 €
- **Unterstützer:** 13
- **Initiatoren:** 1 Mann

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Kombination aus nachhaltiger Mode und fairer Produktion
 - Jedes Produkt ist ein Unikat

(Quelle: www.startnext.com)

QUERbinder handgefertigt aus 100% recyceltem Holz (Videobeispiel)



Projektbereich: Theater



meine.deine.unsere.WELT

Theater von jungen Künstler*innen für kunstaffine, jugendliche Tiroler*innen mit und ohne Flucherfahrung.

2.525 € (168%) erfolgreich

- **Finanzierungsziel:** 1.500 €
- **Finanzierung:** 2.525 €
- **Unterstützer:** 48
- **Initiatoren:** 1 Mann

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Soziales Projekt
 - Kombination aus Schauspiel, Tanz und Musik
 - Dient als Vorlage für ein weiteres Projekt → Kinderbuch

(Quelle: www.startnext.com)

Projektbereich: Design



multi

Das neue Fahrrad für die Stadt - ein Hybrid aus kleinem Kompaktrad und großem Cargobike.

88.131 € (252%)  erfolgreich

- **Finanzierungsziel:** 35.000 €
- **Finanzierung:** 88.131 €
- **Unterstützer:** 73
- **Initiatoren:** 2 Männer
- **Kooperationen:** Nordstarter

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Produktentwicklung, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen der Stadtbewohner orientiert
 - Qualitativ hochwertige Produktion in Europa zu konkurrenzfähigem Preis

(Quelle: www.startnext.com)

Projektbereich: Design



Ein guter Plan Pro - Radikal
achtsam durch 2017

Ein guter Plan Pro ist ein
ganzheitlicher Terminkalender, der
dir hilft, ein radikal-achtsames
Leben zu führen, ganz ohne
Selbstoptimierungs-Blabla.

79.655 € (531%) erfolgreich

- **Finanzierungsziel:**
15.000 €
- **Finanzierung:** 79.655 €
- **Unterstützer:** 1.957
- **Initiatoren:** 5 (F/M)

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Bereits 1 erfolgreiches Crowdfunding Projekt → **Ein guter Plan Pro** ist eine Weiterentwicklung aufgrund von Kundenwünschen
 - Reward Nr. 1: man bekommt Ein gutes Buch + Ein guter Plan als E-Book gratis

(Quelle: www.startnext.com)

Ein guter Plan Pro – Radikal achtsam durch 2017 (Videobeispiel)





KATEGORIE

Event / Sport / Gastronomie

Projektbereich: Event



Don Giovanni

Das SommerOrchester Leipzig in der
Arena am Panometer

- **Finanzierungsziel:**
4.000 €
- **Finanzierung:** 4.230 €
- **Unterstützer:** 51
- **Initiatoren:** 1 Frau

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Eine Opernaufführung, die für jeden preislich zugänglich ist

(Quelle: www.startnext.com)



Fränkische Oase in Berlin

Ein Vereinsheim für die Clubberer 04
Berlin

- **Finanzierungsziel:**
3.250 €
- **Finanzierung:** 3.920 €
- **Unterstützer:** 52
- **Initiatoren:** 1 Mann

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Die Initiatoren bauen auf einer starken Fangemeinde auf
 - Gut formulierte Dankeschöns für eine Spende

(Quelle: www.startnext.com)

3.920 € (121%) erfolgreich



Max-Morlock-Stadion gemeinsam möglich machen!

Deutscher Meister, Weltmeister, Kioskbesitzer – Max Morlock hat alles für uns gegeben. Deshalb möchten wir das Nürnberger Stadion nach ihm benennen!

🕒 801.250 € (100%) 📌 erfolgreich

- **Finanzierungsziel:**
800.000 €
- **Finanzierung:** 801.250 €
- **Unterstützer:** 4.210
- **Initiatoren:** 17 (F/M)

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Emotionale Bindung zum Projekt
 - Bei Erfolg gibt die Bank 2.4 Millionen Euro dazu

(Quelle: www.startnext.com)

Projektbereich: Sport (Videobeispiel)





Giesinger Stehausschank +
Livebühne: Endlich!

"Es gibt noch andere Dinge im Leben
als Bier, aber Bier macht diese
anderen Dinge einfach angenehmer."

- 1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:
20.000 € (40.000 €)
- Finanzierung: 120.633 €
- Unterstützer: 430
- Initiatoren: 1 Mann
- **Erfolgsfaktoren:**
 - Dieses Projekt bringt zusammen, was
zusammen gehört: Bier, Musik,
Location

(Quelle: www.startnext.com)

Wesentliche Erfolgsfaktoren

Anknüpfen an aktuelle **Trends und Fokussieren auf Nachhaltigkeit**

Bereitstellen einer **detaillierten Projektbeschreibung** sowie eines ausführlichen und authentischen Videos

Vermitteln eines **Gemeinschaftsgefühls** über das Herstellen einer emotionalen Bindung zum Projekt

Unterhalten einer **regelmäßigen Kommunikation** und Interaktion mit dem Schwarm

Gut durchdachten **Dankeschöns bzw. Belohnungen**



KATEGORIE

Erfindung / Wissenschaft / Bildung



SHIFT12

Wir bauen unser Lieblings-Tablop.
Modular. Vielseitig. Schön. ...und wie
immer mit viel Liebe :-).

164.484 € (164%)  erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:**
100.000 € (500.000 €)
- **Finanzierung:** 164.484 €
- **Unterstützer:** 205
- **Initiatoren:** 5 (F/M)

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Eigener Internetauftritt
 - Bezug zum Familienunternehmen
 - Laptop als Dankeschön kaufen

(Quelle: www.startnext.com)

Projektbereich: Bildung



GemüseAckerdemie PLUS

Für eine Generation, die weiß, was sie isst.

30.451 € (305%) erfolgreich

- **1-tes & 2-tes Finanzierungsziel:** 10.000 € (30.000 €)
- **Finanzierung:** 30.451,55 €
- **Unterstützer:** 331
- **Initiatoren:** 8 (F/M)
- **Kooperationen:** Bio Company, EDUplus und Social Impact Finance

- **Erfolgsfaktoren:**
 - Eigener Internetauftritt
 - Extra Bonus für jeden Unterstützer durch Matchingfonds EDUplus
 - Co-Funding von Social Impact Finance

(Quelle: www.startnext.com)

Teil 4: Überfinanzierungspotentiale – Startnext vs. Kickstarter

- » Die Projekte unterscheiden sich zum Teil sehr darin, wie viel Geld sie am Ende einer Online-Kampagne einnehmen.
 - Es wird immer der **Medianwert** angezeigt, der als Zentralwert die Daten in zwei Hälften teilt und stellvertretend für Standardprojekte in einer Projektkategorie ist. Der angegebene **Durchschnittswert** ist oft stark nach oben verzerrt durch einzelne besonders erfolgreiche Kampagnen.

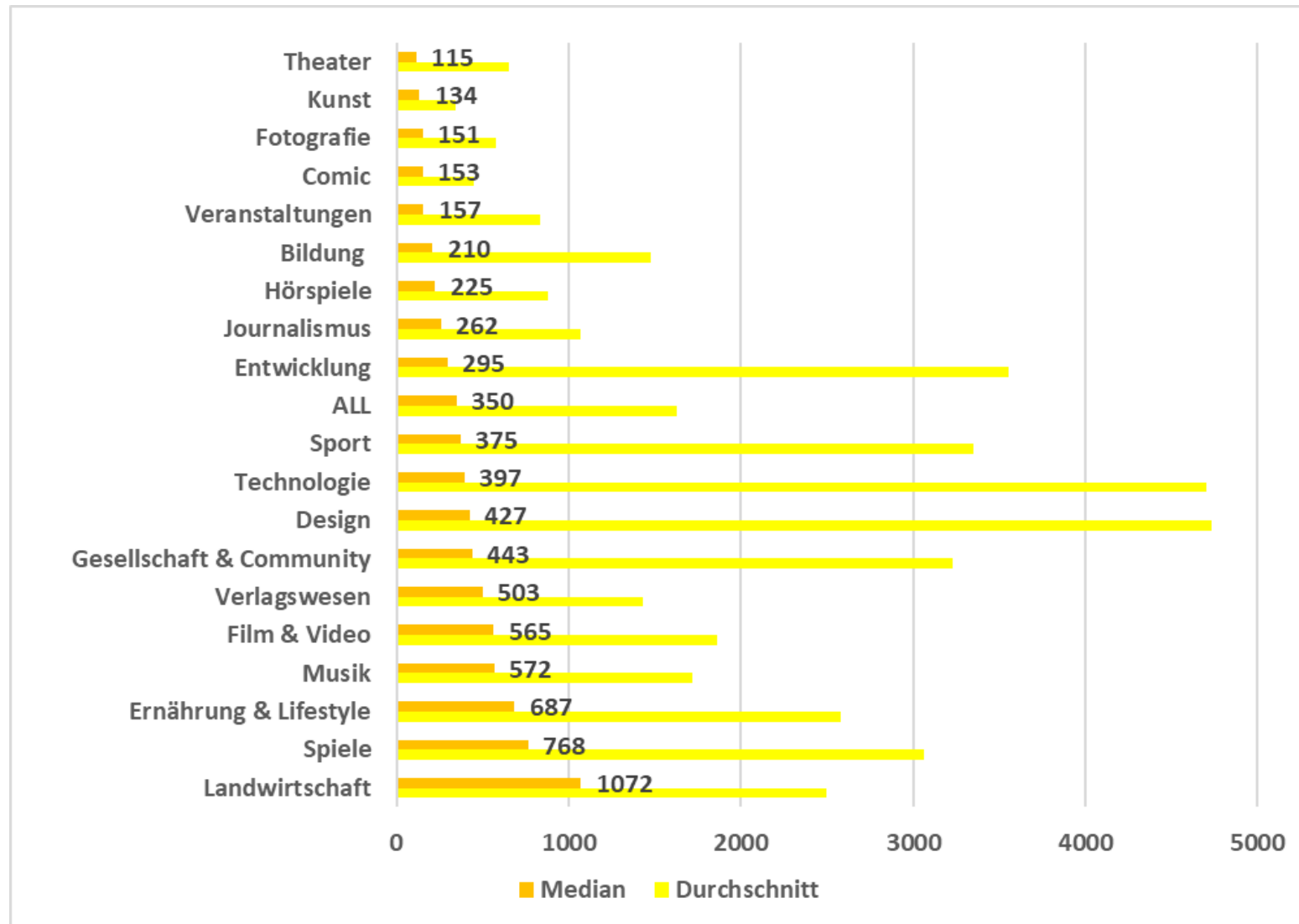
- » Im **Zeitraum von 2010 bis Mitte 2017** wurden insgesamt:
 - 224.199.441 € für 120 470 Kickstarter-Projekte von 12 499 603 Kickstarter-Unterstützern bereitgestellt.
 - Während im deutschsprachigen Raum 28.971.383 € für 4511 Startnext-Projekte von 133 000 Startnext-Unterstützern gesammelt wurden.
 - Unsere Analysen umfassen **9033 von 15 058** europäischen Kickstarter-Projekten und **3119 von 4511** Startnext-Projekten.

Überfinanzierungspotentiale auf Startnext vs. Kickstarter

- » Eine **Überfinanzierung** liegt dann vor, wenn eine Online-Kampagne mehr Geld einnimmt, als im Finanzierungsziel eingeplant.
 - Beobachtbar für 72 % der bei Startnext erfolgreich finanzierten Projekte
 - Beobachtbar für 88 % der bei Kickstarter erfolgreich finanzierten Projekte

- » **Das Phänomen der Überfinanzierung** im Vergleich:
 - Im Median erhielt ein Startnext-Projekt zusätzlich zum gewünschten Finanzierungsbetrag 350 €
 - Der höchste beobachtete Überfinanzierungsbetrag betrug 175 232 € für ein Design-Projekt
 - Die drei höchsten Median-Überfinanzierungsbeträge waren beobachtbar für die Startnext-Projektkategorien: **Landwirtschaft, Spiele sowie Ernährung & Lifestyle**

Startnext-Überfinanzierung (in €)

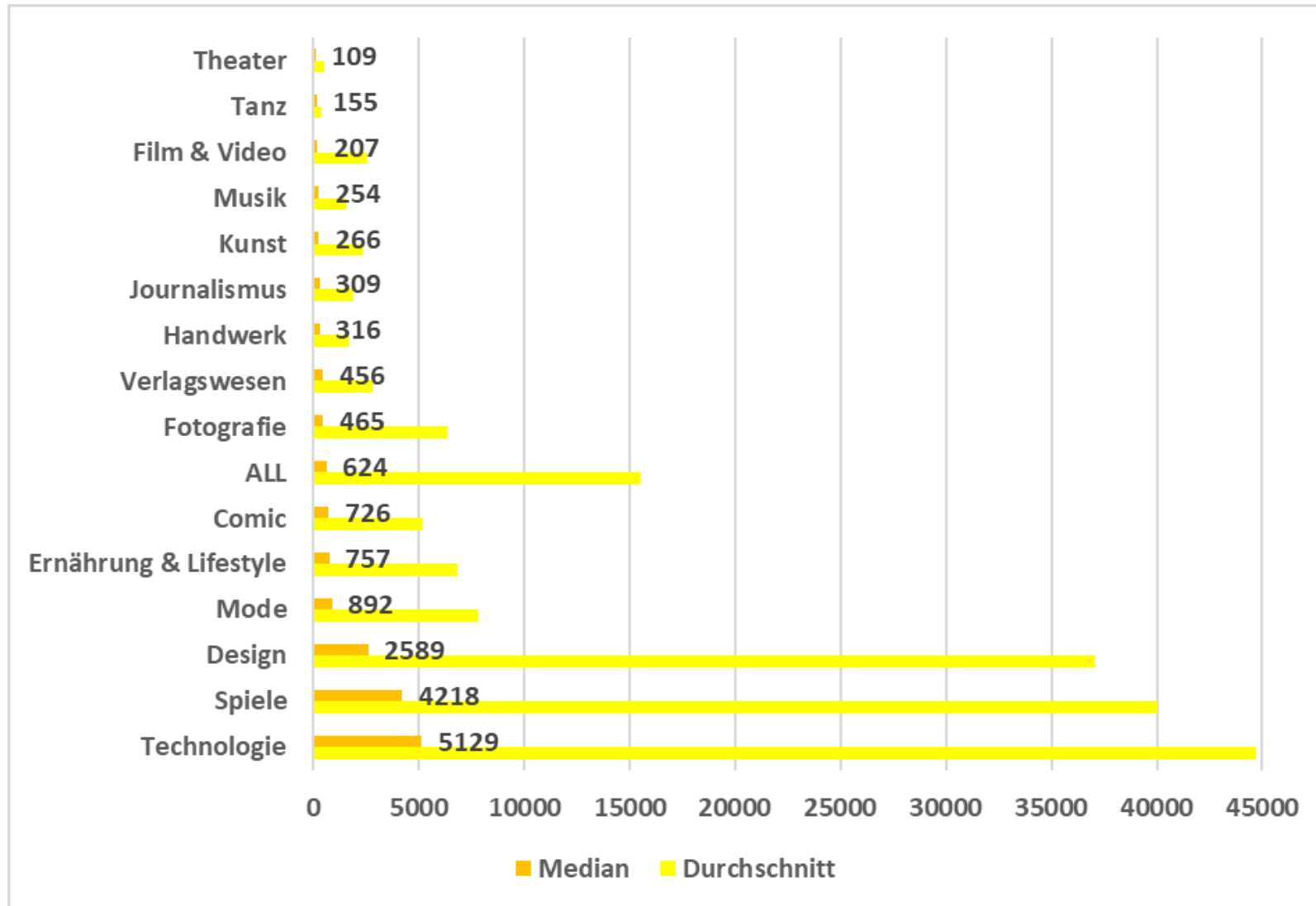


Überfinanzierungspotenziale auf Kickstarter

- » **Das Phänomen der Überfinanzierung** im Vergleich:
 - Im Median erhielt ein Kickstarter-Projekt (über alle Kategorien betrachtet) zusätzlich zum gewünschten Finanzierungsbetrag **624 €**
 - Der höchste beobachtete Überfinanzierungsbetrag betrug für ein Design-Projekt **4 789 548 €**
 - Die drei höchsten Median-Überfinanzierungsbeträge sind beobachtbar für die Kickstarter-Projektkategorien: **Technologie, Spiele und Design**

- » Insgesamt konnten auf Kickstarter in allen mit Ausnahme von vier Kategorien (Entwicklung, Journalismus, Tanz, Theater) vereinzelt Überfinanzierungsbeträge von über 100.000 € gesammelt werden.
 - Auf Startnext konnten nur in vier Kategorien – Design, Film & Video, Gesellschaft und Musik – Überfinanzierungsbeträge von über 100 000 € realisiert werden.

Kickstarter-Überfinanzierung (in €)



- » Crowdfunding – auch Schwarmfinanzierung genannt – begeistert als Frühphasenfinanzierung durch seine vielfältigen Einsatzmöglichkeiten.
 - Die Vorbereitung und Durchführung einer Standardkampagne ist zeitlich machbar.
 - Die Erfolgsquoten liegen in den meisten Kategorien über 50 %.

- » Zusätzlich ist eine **Überfinanzierung** beobachtbar für 72 % der erfolgreichen Startnext- und 88 % der erfolgreichen europäischen Kickstarter-Projekte
 - Ein Startnext-Projekt erhielt im Median zusätzlich zum gewünschten Finanzierungsbetrag 350 € und maximal 175 232 €
 - Ein Kickstarter-Projekt erhielt im Median zusätzlich zum gewünschten Finanzierungsbetrag 624 € und maximal 4 789 548 €

- » Crowdexpert, 2016, Crowdfunding Industry Statistics 2015-2016: Massolution Crowdfunding Industry 2015 Report, <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics/> (eingesehen am 01. Dezember 2017).
- » Delivorias, A., 2017, Crowdfunding in Europe: Introduction and State of Play, European Parliament Briefing, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595882/EPRS_BRI\(2017\)595882_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/595882/EPRS_BRI(2017)595882_EN.pdf) (eingesehen am 27. November 2017).
- » Dominika P. Gałkiewicz und Michał Gałkiewicz, 2019, Crowdfunding Monitor 2019: Überfinanzierungspotentiale der auf Spenden und Gegenleistungen basierenden Schwarmfinanzierungen veranschaulicht anhand von Startnext- und Kickstarter-Projekten, Szczecin: Bermag.
- » Dominika P. Gałkiewicz and Michał Gałkiewicz, 2018, Crowdfunding Monitor 2018: An Overview of European Projects Financed on Startnext and Kickstarter Platforms between 2010 and mid-2017, Szczecin: Bermag.

Weitergehende Informationen

- » Falls Sie an weiteren Informationen in deutscher Sprache interessiert sind, laden Sie bitte den **Crowdfunding Monitor 2019** via die FH Kufstein Tirol Website www.fh-kufstein.ac.at oder über www.crowdfunding-monitor.eu herunter.
 - Basierend auf 12.152 europäischen Projekten, die von den Plattformen Kickstarter und Startnext stammen, zeigt der Monitor generelle und branchenspezifische Informationen zum Thema Schwarmfinanzierungen für Privatpersonen, Vereine, Verbände, Gründer, Start-Ups bzw. KMU und deren Unterstützer oder Investoren. Auf diese Weise können klare Empfehlungen für Interessierte bzw. Gründer ausgesprochen werden bezogen darauf, wo sie ihre Kampagne am erfolgreichsten führen können. Ferner finden Unterstützer bzw. Investoren Anhaltspunkte dafür, in welchen Projekten ihr Geld bestmöglich seinen Zweck erfüllt. Die beiden Plattformen gehören zu den bedeutendsten in Europa, daher ist das Wissen um projektbezogene (Über-)Finanzierungspotentiale und charakteristische Erfolgsfaktoren für Interessierte, Gründer, Start-Ups, KMU und deren Berater von wesentlicher Bedeutung.

- » Falls Sie an weiteren Informationen in englischer Sprache interessiert sind, laden Sie bitte den **Crowdfunding Monitor 2018** via die FH Kufstein Tirol Website www.fh-kufstein.ac.at oder über www.crowdfunding-monitor.eu herunter.



**Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Veranstaltung!
Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.fh-kufstein.ac.at,
www.crowdfunding-monitor.eu**