WERKZEUG

|  |
| --- |
| Nachhaltigkeits-Check |
| 1. Unternehmens-leitbild und Geschäftsmodell
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| 1. Produktion und operative Prozesse
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| 1. Unternehmens-kultur und Personalwesen
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |
| 4. Nachhaltigkeits-Mgmt. Und -Bericht | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension |  |  |  |  |
| Soziale Dimension |  |  |  |  |
| Ökonomische Dimension |  |  |  |  |

Hintergrund: Ein Mittelständler im verarbeitenden Gewerbe mit Schwerpunkt auf Metallerzeugung möchte systematisch an der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility arbeiten. Anhand der vier Ebenen werden konkrete Schritte in der ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimension gesetzt.

|  |
| --- |
| Nachhaltigkeits-Check: *Beispiel (Industrie)* |
| 1. Unternehmens-leitbild und Geschäftsmodell
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension | Identifikation der Schnittstellen des Leitbilds zu Umwelt und erneuerbaren Ressourcen | * Ermittlung von ökologischer Nachhaltigkeit von Produkten (entlang gesamter Prozesskette von F&E bis zu Recycling)
* Benchmarking von ökologischer Nachhaltigkeit im Vergleich zur Konkurrenz
 | 30.06. | Müller |
| Soziale Dimension | Bewertung von MitarbeiterInnenzufriedenheit und -Resilienz als zentraler Nachhaltigkeitsaspekt | * Erhebung und Stärkung von MitarbeiterInnenzufriedenheit als Unternehmensziel
* Beteiligung von Belegschaft an Unternehmenserfolg
* Transparenz in Entlohnungsmustern sowie Schwerpunkt auf Equal Pay
 | 31.12. | Terzic |
| Ökonomische Dimension | Berücksichtigung von Kreislauf-wirtschaft und nachhaltigen Geschäftsmodellen | * Wiederverwertbarkeit von Produkten als teil des Customer Journey
* Leitbild und Nachhaltigkeit wird in kontinuierlichem Austausch mit Stakeholder Gruppen erarbeitet bzw. modifiziert
 | 31.12. | Hafner |
| 1. Produktion und operative Prozesse
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| Ökologische Dimension | Bestandserhebung und Zielvorgaben zu erhöhter Schonung von ökologischen Ressourcen wie z.B. CO2 Abdruck | * CO2 Abdruck erheben und Maßnahmen zu Reduktion ableiten (elektrifizierter Fuhrpark, Beitrag für Ticket öffentlicher Transport)
* Einsatz von Recycling-Material wie z.B. Büropapier
* Bevorzugte Verwendung von regional/saisonal/biologisch produzierten Vorprodukten z.B. in der Kantine
 | 31.12. | Biller |
| … |  |  |  |  |
| 1. Unternehmens-kultur und Personalwesen
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| … |  |  |  |  |
| 1. Nachhaltigkeits-Mgmt. Und -Bericht
 | **Handlungsfeld** | **Maßnahmen** | **Termin** | **Verantw.** |
| … |  |  |  |  |